



## *Catégories des prix spa ainsi que les critères de mise en candidature*

---

### **1. « Top 25 » spas au Canada**

- Un spa qui maintien des normes élevées de service, de qualité et de luxe soutenus; tout en mettant en priorité l'appréciation des petits plaisirs et comforts en plus de ceux essentiels à un standard de bien-être raisonnable.
- Croit en les principes du bien-être spa et les partagent avec les clients.
- Offre des programmes et des menus spa qui sont conçus pour encourager les activités bénéfiques à la sante et le bien-être.
- Démontre une gérance professionnelle des clients et des affaires.
- Mets en pratique et promeut un standard très élevé de qualité et de sécurité spa.
- Tous les membres de l'équipe spécialisés/professionnels respectent les règlements locaux, provinciaux et fédéraux en ce qui concerne les licences, l'enregistrement, l'accréditation et/ou la certification, et n'offrent des services que dans leur(s) domaine(s) accrédité(s).
- Démontre un engagement à offrir des opportunités éducatives, de formation et de développement professionnel aux membres de l'équipe.
- Soutien l'amélioration continue de la qualité et des services de spa offerts au publique.
- Démontre un engagement envers des pratiques durables et sécuritaire sur le plan environnemental.
- Offre un sanctuaire d'évasion de la vie quotidienne pour l'esprit et le corps.

*Les catégories suivantes font preuve des mêmes caractéristiques tels que décrites ci-dessus ainsi que ceux spécifiques à chaque catégorie :*

---

### **2. Le meilleur spa à destination**

- Offre une expérience touristique de bien-être.
- Une expérience intégrée incluant des services de spa et des cours de santé et de bien-être.
- La disponibilité de la cuisine saine et l'éducation nutritionnelle.
- Un programme complète de cours pour la réduction de stress et le conditionnement physique.

### **3. Le meilleur nouveau spa**

- Un nouveau spa qui a ouvert depuis le 1er septembre, 2015.

### **4. Le meilleur spa de jour**

- Un établissement de spa autonome qui n'offre pas d'hébergement.
- Offre des aménagements tels qu'un sauna, une piscine, un bain de vapeur ou un bain-tourbillon que les clients peuvent utiliser en plus de leur traitement.

## **5. Le meilleur médi-spa**

- Offre un programme médical où sont proposés des traitements médicaux comme l'usage des lasers, la microdermabrasion, les produits à injection et autres procédures de beauté médicales.
- Opère avec la supervision, sur les lieux, d'un professionnel de la santé accrédité.
- Offre des pratiques et des traitements de la santé traditionnels, cliniques, et alternatives dans un endroit qui ressemble à un spa.

## **6. Le meilleur spa sanitas**

- Offre le bien-être via l'eau (sanitas per aquam) p. ex. spa nordique, thermal, sources minérales.
- Peut aussi offrir d'autres types de services de santé et de bien-être.

## **7. Le choix du consommateur**

- Un spa canadien qui offre la meilleure expérience globale d'amélioration de la santé et du bien-être tel que déterminé par le consommateur.
- Le spa préféré du consommateur qui promeut la santé et le bien-être.

## *La reconnaissance des collaborateurs de l'industrie canadienne*

---

## **8. Président du conseil de l'ACIS**

- Ce prix reconnaît la contribution d'un individu ou d'une entreprise au développement, à l'amélioration, et à la reconnaissance de l'industrie du spa canadienne
- Le récipiendaire de ce prix est choisi par le président du conseil de l'Association canadienne de l'industrie du spa

## **9. Le prix de l'éducation**

- Ce prix reconnaît un individu, une entreprise ou une institution éducative qui développe et qui offre des opportunités éducatives de haute qualité aux praticiens et/ou professionnels de spas au Canada.

## **10. Principaux partenaires spa**

- Ce prix reconnaît un partenaire spa exceptionnel qui démontre de bonnes pratiques commerciales et offre du soutien, de la formation et de l'éducation exceptionnel

*Pour plus d'information, veuillez consulter*  
**[www.CanadianSpaAwards.ca](http://www.CanadianSpaAwards.ca)**